



**CADA VEZ ESTAMOS
MÁS CERCA DE TI**



250

Base

Medición

Medición 2

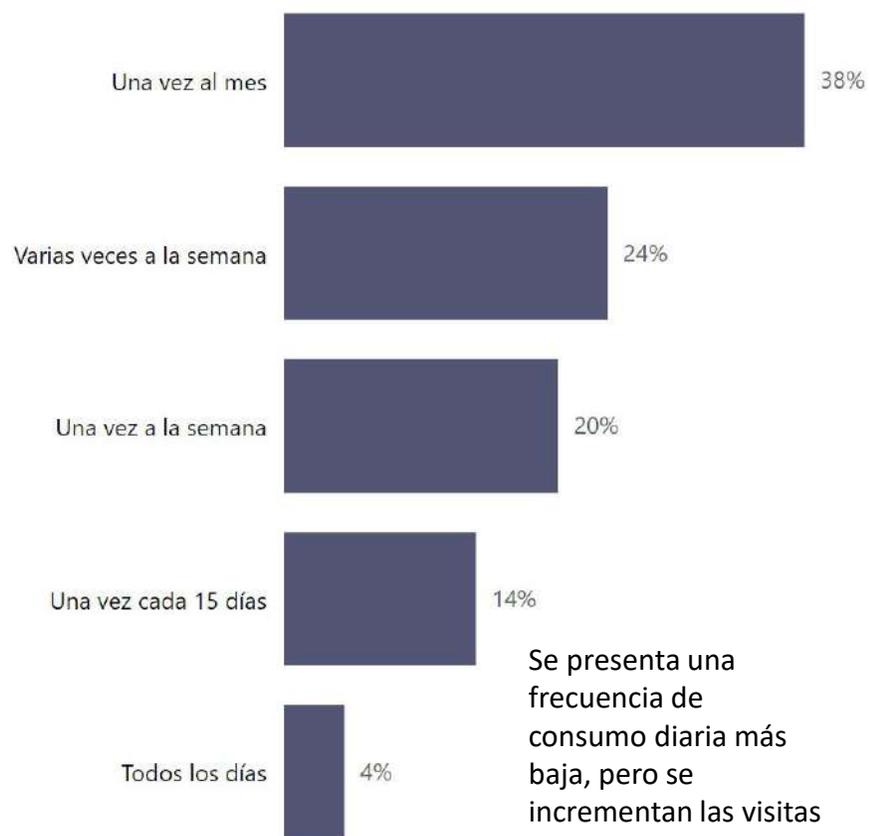
Ciudad

- Acacias
- Aguachica
- Armenia
- Atlántico
- Barrancabermeja
- Barranquilla
- Bello
- Bogotá
- Bucaramanga



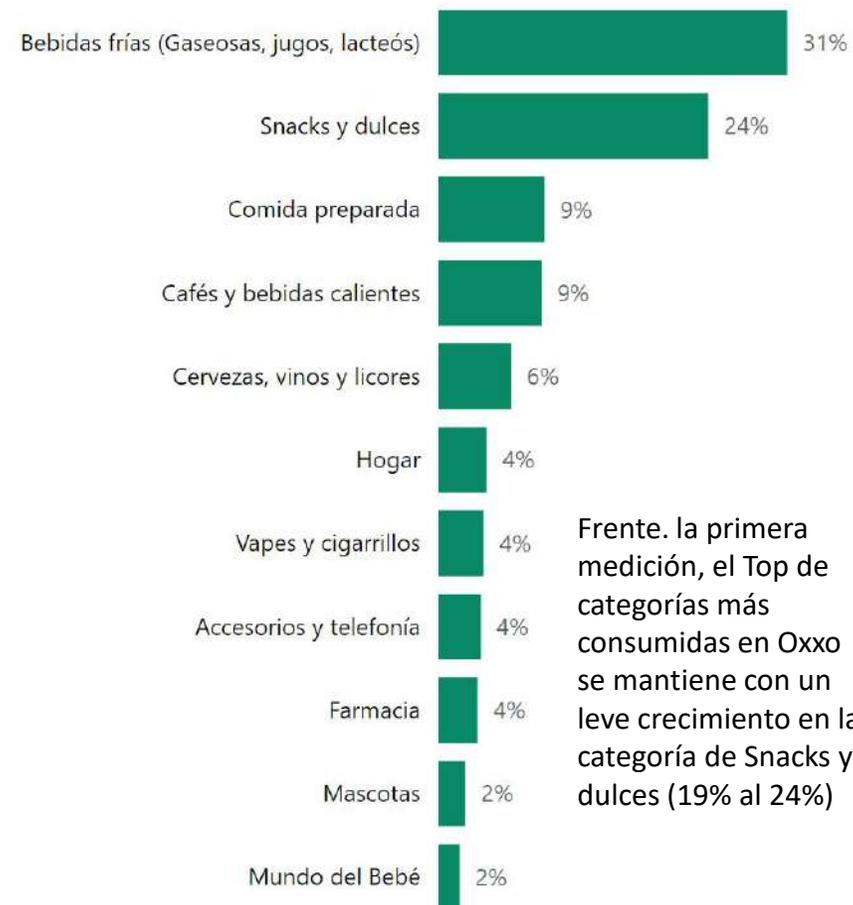
Frecuencia y consumo

¿Con qué frecuencia visitas tiendas OXXO?



Se presenta una frecuencia de consumo diaria más baja, pero se incrementan las visitas de manera esporádicas

¿Qué compra realizaste en tu última visita?



Frente. la primera medición, el Top de categorías más consumidas en Oxxo se mantiene con un leve crecimiento en la categoría de Snacks y dulces (19% al 24%)



250

Base

Medición

Medición 2

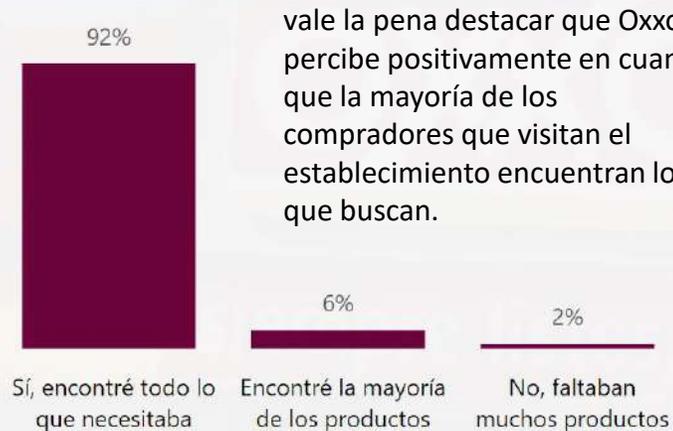
Ciudad

- Acacias
- Aguachica
- Armenia
- Atlántico
- Barrancabermeja
- Barranquilla
- Bello
- Bogotá
- Bucaramanga



Experiencia

¿Los productos que buscabas estaban disponibles?



vale la pena destacar que Oxxo se percibe positivamente en cuanto a que la mayoría de los compradores que visitan el establecimiento encuentran lo que buscan.

¿Cómo calificarías los precios de los productos en almacenes OXXO?



¿Qué es lo que más compras en almacenes OXXO?

Producto	Porcentaje
Snacks (Sin especificar)	9,55%
Gaseosa Coca Cola	7,46%
Bebida refrescante (Sin especificar)	6,27%
Comida / comida preparada / comida rápida / comida internacional (Sin especificar)	4,48%
Dulces / dulces internacionales (Sin especificar)	2,99%
Gaseosa (Sin especificar)	2,99%
Otros	2,99%
Papas Margarita	2,99%
Café (Sin especificar)	2,69%
Doritos / Doritos dinamita	2,09%
Cigarrillos (Sin especificar)	1,79%

¿Qué te gustaría encontrar en almacenes OXXO?

Producto	Porcentaje
Otros	10,81%
Nada	9,65%
Comida / comida preparada / comida rápida / comida internacional (Sin especificar)	5,02%
Ropa / ropa de baño (Sin especificar)	3,09%
Electrodomésticos (Sin especificar)	2,32%
Helados (Sin especificar)	1,93%
Almuerzos / cenas	1,54%
Juegos / juguetes / juegos de mesa (Sin especificar)	1,54%
Papas / paquetes (Sin especificar)	1,54%
Postres fríos (Sin especificar)	1,54%



250

Base

Medición

Medición 2

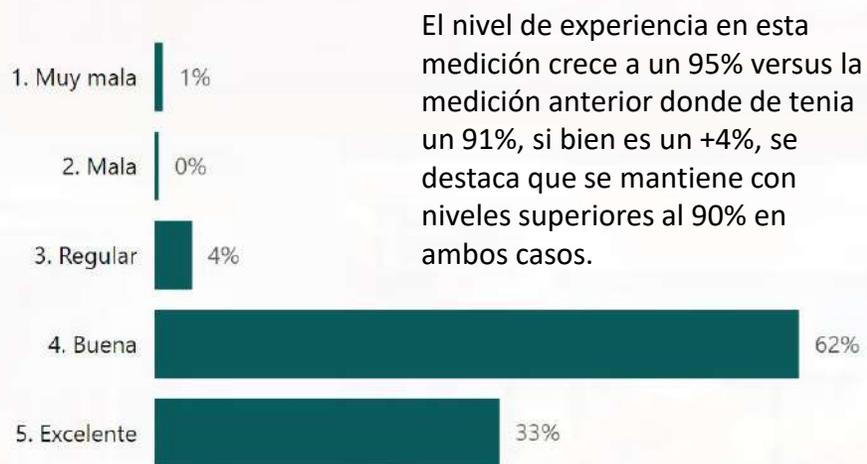
Ciudad

- Acacias
- Aguachica
- Armenia
- Atlántico
- Barrancabermeja
- Barranquilla
- Bello
- Bogotá
- Bucaramanga

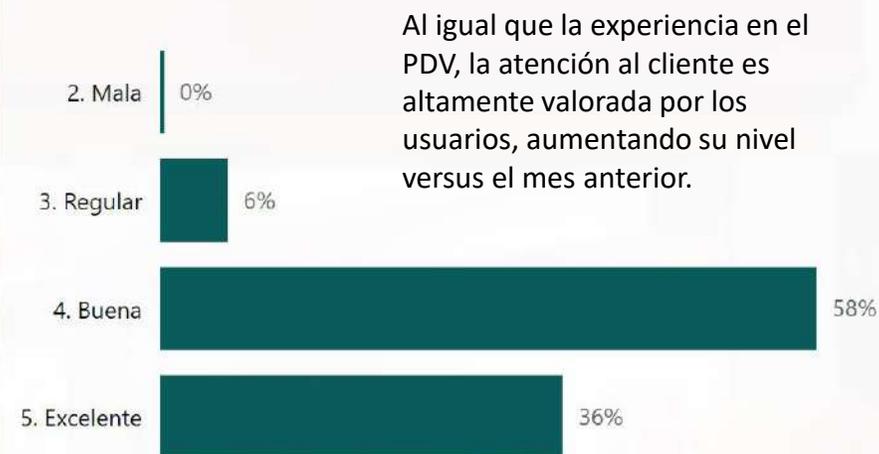


Experiencia

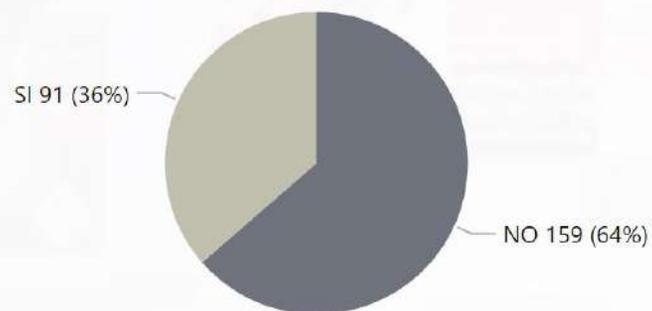
¿Cómo calificarías la experiencia en tu última visita?



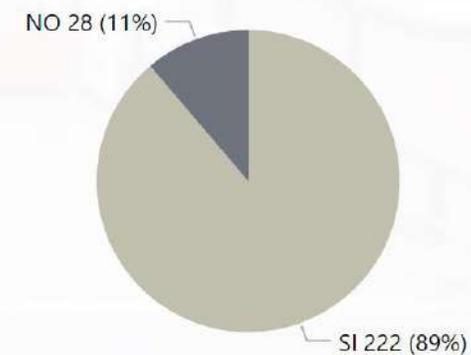
¿Cómo calificarías la atención del personal?



¿Has visto en los últimos 6 meses nuevas de OXXO?



¿Sientes que hay buena cobertura de tiendas OXXO?





250

Base

Medición

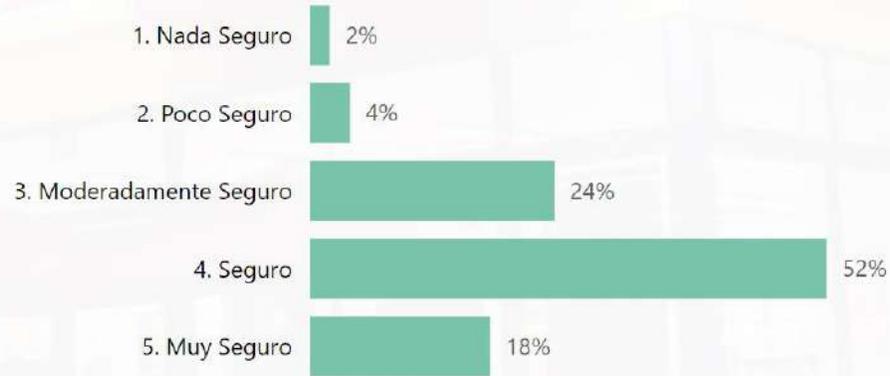
Medición 2

Ciudad

- Acacias
- Aguachica
- Armenia
- Atlántico
- Barrancabermeja
- Barranquilla
- Bello
- Bogotá
- Bucaramanga

Experiencia

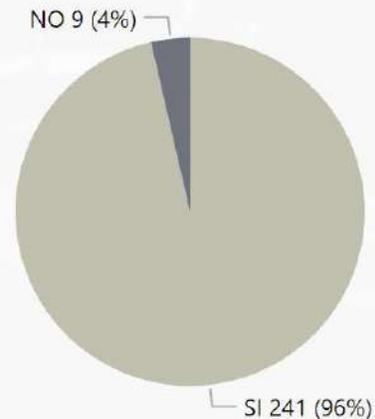
¿Cuál es tu percepción de seguridad de las tiendas OXXO?



¿Qué tan probable es que recomiendes almacenes OXXO?



¿Estás de acuerdo que en tu barrio hayan tiendas OXXO?



Disponibilidad de productos, cercanía y horario, son los aspectos que mas valoran los usuarios de Oxxo al momento de tener una tienda cerca.

¿Por qué?

¿Por qué?	Porcentaje
Manejan variedad de productos / encuentra de todo en un solo lugar	19,47%
Estaría cerca a su hogar	13,86%
Manejan precios bajos	12,87%
Puede acceder a este lugar en cualquier horario / tiene horario 24 horas	10,56%
Le facilita realizar compras	9,90%
Otros	7,26%
Manejan productos de buena calidad	6,60%
Genera más comercio	4,62%
Brindan buena atención al cliente	2,31%





115

Base - Bebidas frías

Medición

Medición 2

Ciudad

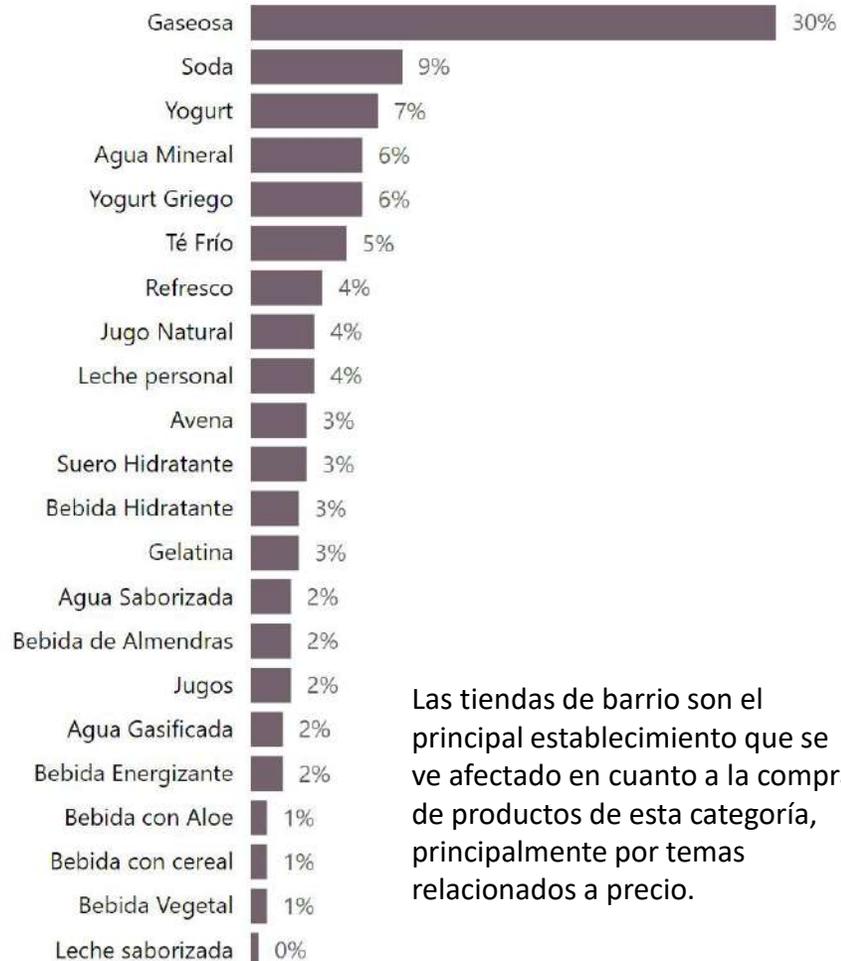
- Acacias
- Aguachica
- Armenia
- Atlántico
- Barrancabermeja
- Barranquilla
- Bello
- Bogotá
- Bucaramanga



Bebida frías

¿Qué productos compraste en tu última compra? -

Bebidas Frías



Las tiendas de barrio son el principal establecimiento que se ve afectado en cuanto a la compra de productos de esta categoría, principalmente por temas relacionados a precio.

¿De qué marca?

Porcentaje

Coca Cola	20%
Alpina	7%
Breñaña	6%
Hatsu	5%
Refresco Hit	3%
Agua Brisa	2%
Agua Cristal	2%

¿Dónde comprabas antes de OXXO?

Porcentaje

Tiendas de Barrio	45%
Almacenes de Cadena	23%
Hard Discount (D1 - Ara - Isimo)	18%
Ventas Informales	9%
Droguerías	3%
Tiendas Especializadas	2%

¿Por qué ahora compras en OXXO?

Porcentaje

Precios económicos	26%
Me gusta el almacén	14%
Encuentro tiendas en diferentes lugares	13%
Mejor Calidad de productos	11%
Le queda cerca a su casa / trabajo	10%
Variedad de productos	6%
Mejores promociones	5%



89

Base - Snacks y dulces

Medición

Medición 2

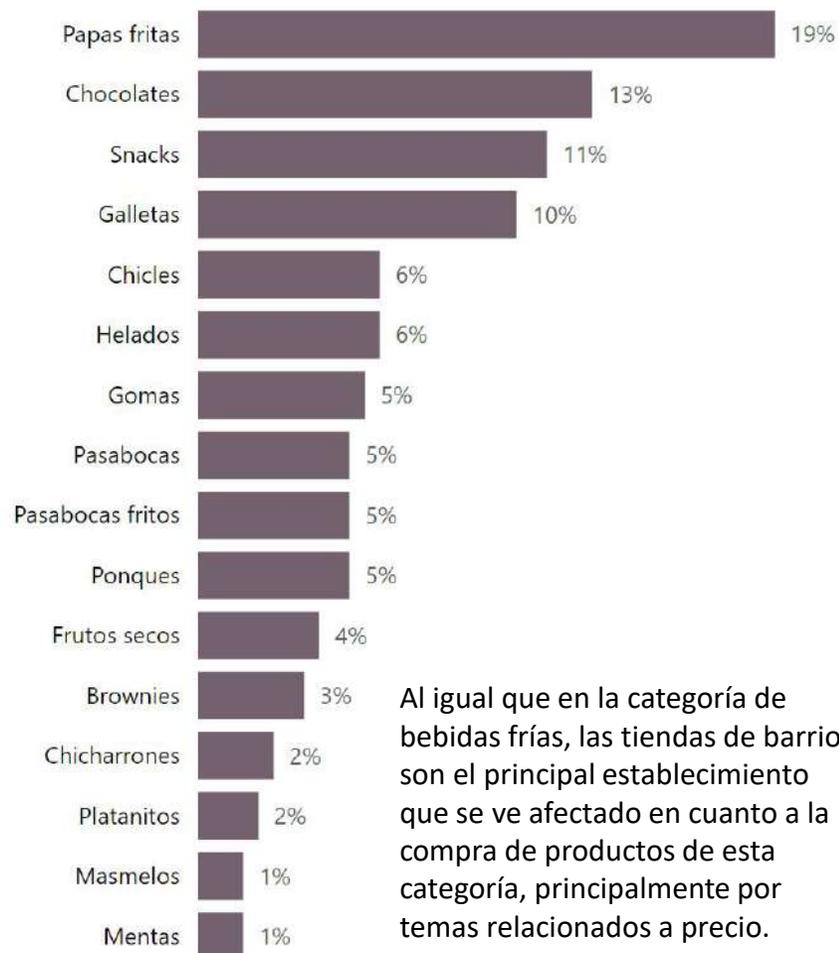
Ciudad

- Acacias
- Aguachica
- Armenia
- Atlántico
- Barrancabermeja
- Barranquilla
- Bello
- Bogotá
- Bucaramanga



Snacks y dulces

¿Qué productos compraste en tu última compra? - Snacks y dulces



Al igual que en la categoría de bebidas frías, las tiendas de barrio son el principal establecimiento que se ve afectado en cuanto a la compra de productos de esta categoría, principalmente por temas relacionados a precio.

¿De qué marca?

¿De qué marca?	Porcentaje
Artesanal Crema Helado	1%
Bimbo	2%
Bocatto	0%
Casero Crema Helado	1%
Choclitos	0%
Chocmelos	0%
Chocobreak	1%

¿Dónde comprabas antes de OXXO?

¿Dónde comprabas antes de OXXO?	Porcentaje
Tiendas de Barrio	50%
Almacenes de Cadena	26%
Hard Discount (D1 - Ara - Isimo)	10%
Ventas Informales	8%
Tiendas Especializadas	4%
Droguerías	1%

¿Por qué ahora compras en OXXO?

¿Por qué ahora compras en OXXO?	Porcentaje
Precios económicos	33%
Me gusta el almacén	13%
Variedad de productos	11%
Le queda cerca a su casa / trabajo	9%
Manejan horarios flexibles / horario 24 horas	7%
Encuentro tiendas en diferentes lugares	7%
Mejores promociones	7%



35

Base - Comida preparada

Medición

Medición 2

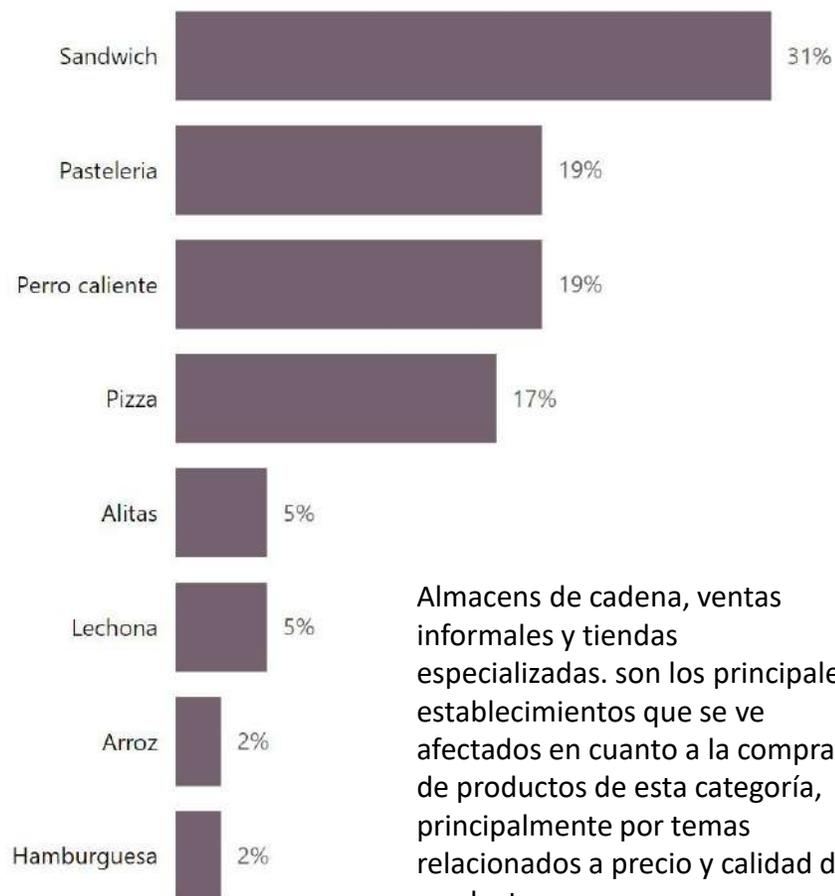
Ciudad

- Acacias
- Aguachica
- Armenia
- Atlántico
- Barrancabermeja
- Barranquilla
- Bello
- Bogotá
- Bucaramanga



Comida preparada

¿Qué productos compraste en tu última compra? - Comidas preparadas



Almacens de cadena, ventas informales y tiendas especializadas. son los principales establecimientos que se ve afectados en cuanto a la compra de productos de esta categoría, principalmente por temas relacionados a precio y calidad de productos.

¿Dónde comprabas antes de OXXO?

¿Dónde comprabas antes de OXXO?	Porcentaje
Ventas Informales	29%
Almacenes de Cadena	24%
Tiendas Especializadas	21%
Tiendas de Barrio	19%
Puesto de comidas rápidas	2%
Subway	2%
Tiger Market	2%

¿Por qué ahora compras en OXXO?

¿Por qué ahora compras en OXXO?	Porcentaje
Precios económicos	31%
Mejor Calidad de productos	21%
Manejan horarios flexibles / horario 24 horas	12%
Me gusta el almacén	7%
Encuentro tiendas en diferentes lugares	5%
Su sabor es más rico	5%
Buena atención al cliente	2%
Contiene más chocolate	2%
Están ubicadas donde tanquean el carro	2%
Le queda cerca a su casa / trabajo	2%
Mayor frescura	2%